



SPONSORVISIE

Gymnastiekvereniging Impala Leusden



Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie

Seizoen 2016 - 2017



INHOUDSOPGAVE

SPONSORVISIE

Voorblad	Pagina 1
Inhoudsopgave	Pagina 2
Voorwoord van de voorzitter	Pagina 3
1. Gymnastiekvereniging Impala	Pagina 4
<i>Historie</i>	Pagina 4
<i>Huidige situatie</i>	Pagina 4
<i>Toekomstige situatie</i>	Pagina 5
2. Sportsponsoring; sympathieke dynamiek	Pagina 5
<i>"Give to get"</i>	Pagina 6
3. Sponsorbeleid is integraal onderdeel verenigingsbeleid	Pagina 6
<i>Zichtbare resultaten</i>	Pagina 6
4. Doelgroepen en bereik	Pagina 6
5. Sponsormogelijkheden	Pagina 7
6. Waarom willen wij graag dat u sponsor wordt van GV Impala?	Pagina 8
7. De sponsorcommissie	Pagina 8
8. Van harte welkom!	Pagina 8



VOORWOORD

VAN DE VOORZITTER

Voor u ligt het sponsorvisie van Gymnastiekvereniging Impala. In dit plan wordt naast het profiel van onze vereniging een schets gegeven van onze ambities en toekomstvisie. Om onze ambities waar te kunnen maken zijn onder andere extra financiële middelen nodig. Sponsoring is daarvoor een van de mogelijkheden.

Goed onderhoud aan materialen en onze (toekomstige) turnhal, het kunnen stimuleren van de sportieve prestaties op regionaal een landelijk niveau en het kunnen ontwikkelen van een zo breed mogelijk beweegaanbod voor de Leusdense bevolking onder leiding van deskundig kader, vergen investeringen die niet alleen door de contributies kunnen worden opgebracht. Hiervoor worden naast onder andere deelname aan de Grote Clubactie door de vele vrijwilligers en leden ook diverse “sponsor”acties georganiseerd.

Naast deze acties biedt Impala voor bedrijven diverse mogelijkheden om een (financiële) bijdrage te geven aan het verwezenlijken van de ambities van de vereniging. Hiervoor biedt Impala voor bedrijven een aantal in het plan beschreven tegenprestaties.

Een levendige vereniging trekt naast meer leden natuurlijk ook meer mogelijkheden voor meer zichtbaarheid van sponsoren.

Ik nodig u graag uit om samen met onze sponsorcommissie van gedachten te wisselen over de mogelijkheden van sponsoring door uw bedrijf voor GV Impala.

Namens het Bestuur,

Daan van Westen



1. GYMNASIEKVERENIGING IMPALA

Gymnastiekvereniging Impala is lid van de KNGU (Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie). De gymnastiek is al vanaf 1868 georganiseerd in een sportbond en is daarmee één van de oudste sportbonden van Nederland.

GV Impala brengt jong en oud Leusden in beweging

Iedereen kent de basis van de gymnsport: turnen, trampolinespringen en ritmische gym. Inmiddels heeft Impala daar allerlei variaties aan toegevoegd zoals jazzdans, freerunnen en activiteiten voor de kleuters/peuters en senioren.

De drie pijlers van GV Impala

- Stimuleren van gezond bewegen voor Leusdenaren van 2 jaar tot 80-plus
- Recreatiesport in diverse sportvormen van de gymnastiek
- Wedstrijdsport in turnen, ritmische gym en trampolinespringen

GV Impala neemt ook haar maatschappelijke rol

- Stimuleren van (gezond) bewegen van de jeugd met het “Impala Beweegplan”.
- Samenwerken met verenigingen, scholen, sportbedrijf, gemeente e.d. om gezond bewegen te stimuleren.
- Inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen. Impala biedt als vitale sportvereniging een netwerk voor kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen.
- Ruimte bieden voor sporters om hun sport op wedstrijd- of recreatieniveau te beoefenen.

Historie

Gymnastiekvereniging Impala is 28 januari 1968 opgericht en viert in 2018 haar 50-jarig jubileum. Het was de eerste gymnastiekvereniging in Leusden. Enkele van onze leden zijn toegetreden tot de landelijke top en turnen dan ook regionale en landelijke wedstrijden. Gymnastiekvereniging Impala is lid van de KNGU (Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie). De gymnastiek is al vanaf 1868 georganiseerd in een sportbond en is daarmee één van de oudste sportbonden van Nederland.

Huidige situatie

Gymnastiek is al lange tijd een vast onderdeel in het basisonderwijs. Bij de basisscholen werd een gymnastiekzaaltje gebouwd. Deze accommodaties worden momenteel ook gebruikt door onze vereniging. De lessen worden gegeven in 4 verschillende gymnastieklokalen. Sommige hiervan zijn nieuw en goed gefaciliteerd andere zalen zijn meer dan 50 jaar oud, te klein en voldoen niet meer aan de huidige maatstaven. Voor onze grote vereniging (ca. 500 leden) is het soms noodzakelijk om uit te wijken naar omliggende gemeentes.

GV Impala kan beschikken over veel train(st)ers met een diploma van de KNGU en/of een sportopleiding. Wij willen graag dat iedereen zich prettig voelt bij ons en op een fijne manier met elkaar omgaat. Daarom hebben wij ook omgangsregels gemaakt voor een open, leuke en veilige sfeer. Voor de leiding hebben wij gedragsregels opgesteld hoe om te gaan met kinderen en jongeren. GV Impala heeft een vertrouwenspersoon. Alle bestuursleden, kader en vrijwilligers die in direct contact staan met kinderen hebben een VOG verklaring. De veiligheid van de veelal jonge kinderen staat voorop!

Iedereen kent de basis van de gymnsport: turnen, trampolinespringen en ritmische gym. Inmiddels heeft Impala daar allerlei variaties aan toegevoegd zoals jazzdans, freerunnen en activiteiten voor de kleuters/peuters en senioren.

Toekomstvisie

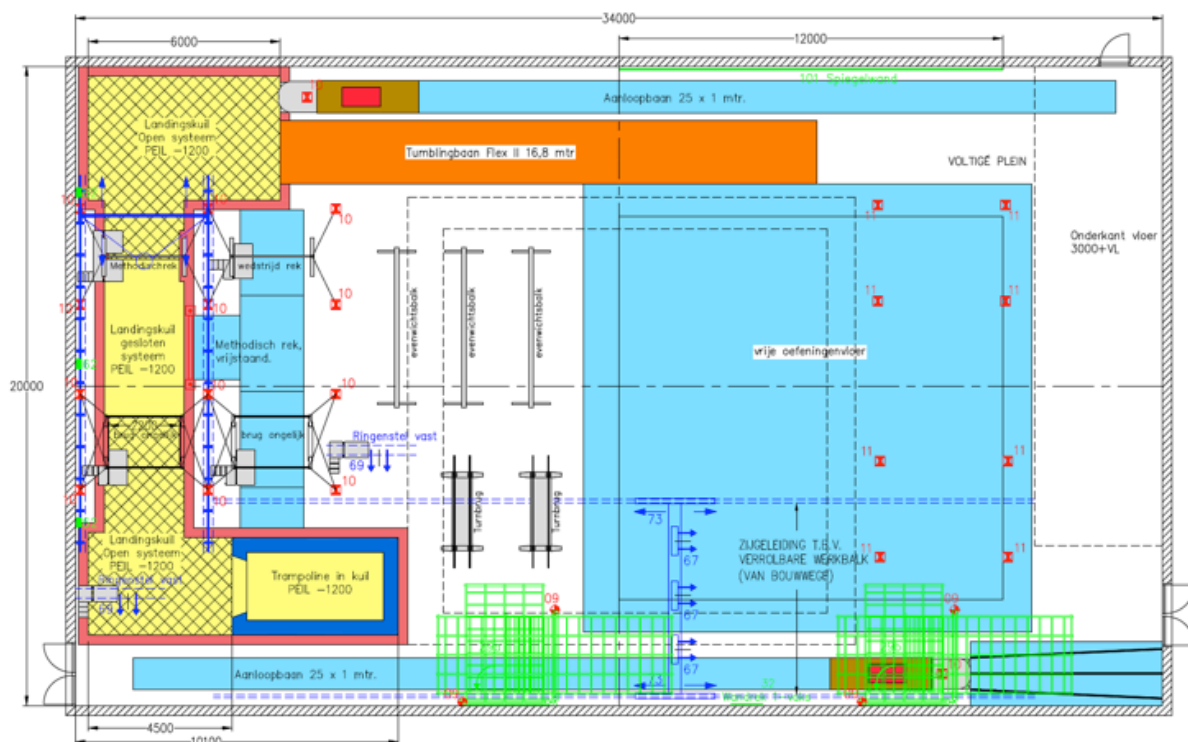
GV Impala ontwikkelt momenteel een toekomstvisie welke moet leiden tot het upgraden van de doelstellingen. Hierbij worden de bovenstaande pijlers en maatschappelijke rol die Impala wil vervullen verder uitgewerkt.

- Het transformeren naar een vitale sportvereniging
Een vitale sportvereniging zet haar kwaliteiten niet alleen in voor eigen leden maar ook voor de samenleving en biedt activiteiten aan voor alle leeftijden en is een netwerk voor inwoners uit de gemeente.
- Samenwerking met Leusdense sportverenigingen
Sport is een belangrijk middel om het beweggedrag van jeugd positief te beïnvloeden. De grootste motorische ontwikkelingen vinden op jonge leeftijd plaats en meer bewegen beïnvloed op positieve wijze de motorische, sociale en cognitieve ontwikkeling.
GV Impala wil zich in gaan zetten om samen met andere Leusdense verenigingen een aanbod te creëren voor jeugdigen die nog weinig sportervaring hebben. Het aanbieden van een menukaart van diverse sportvormen om zodoende ervaring op te doen en later een gerichte keuze te kunnen maken voor een bepaalde tak van sport.
- Uitbreiden van het aanbod
GV Impala heeft als doel om zoveel mogelijk inwoners van de gemeente Leusden en omgeving in beweging te krijgen. Naast bovenstaande samenwerking met andere verenigingen zijn de pijlers hiervoor het landelijke erkende beweegdiploma Nijntje en het in samenwerking met Sportbedrijf Leusden verder ontwikkelen van het Freerunnen. De activiteiten worden aangeboden in het kader van het Bewegplan van Impala “Jong Leusden in beweging”.
Daarnaast zullen (recreatieve) activiteiten ontwikkeld gaan worden die m.n. de leeftijdscategorieën tussen 18 en 50 jaar aan te vereniging weten te gaan binden.

Nieuwe accommodatie

In samenwerking met de gemeente wordt er naast de nieuwe sporthal een compleet nieuwe turnhal gebouwd (verwachte oplevering eind 2017). Deze turnhal komt op het burgemeester Buiningpark waar ook andere sportverenigingen zijn gevestigd. De turnhal wordt ingedeeld naar de huidige maatstaven voor veilig en sportief bewegen. In samenwerking met de KNGU, het sportbedrijf Leusden en toeleveranciers gespecialiseerd in de gymnastiek sport wordt de meest efficiënte inrichting gemaakt. Deze nieuwe accommodatie biedt Impala nieuwe mogelijkheden voor samenwerking en uitbreiding van haar activiteiten.





2. SPORTSPONSORING: SYMPATHIEKE DYNAMIEK

Sportsponsoring is een zeer sympathiek instrument waarmee u uw communicatiestrategie kunt ondersteunen. Het stelt u immers in staat om uw bedrijfsnaam, product, of dienst dynamisch te presenteren, terwijl u tevens een belangrijke rol speelt als supporter van uw favoriete sportclub. Er is sprake van een wederzijds voordeel. Daarom hebben wij een uitgebreid, structureel en flexibel sponsorbeleid hebben ontwikkeld dat uitgaat van uw én onze belangen.

“Give to get”

Het sponsorbeleid beoogt een samenwerking waarbij zowel u als GV Impala voordeel behalen. Om dat te bereiken gaan we graag met u in gesprek. We horen graag van u welke communicatiedoelen u wilt bereiken met sportsponsoring, zodat we gezamenlijk de best passende optie kunnen kiezen ontwikkelen. Op basis van de gekozen optie krijgt u een bepaalde sponsorstatus. Hieraan koppelen wij een basispakket van tegenprestaties die u van ons mag verwachten.

3. SPONSORBELEID IS INTEGRAAL ONDERDEEL VERENIGINGSBELEID

Sponsoring vormt voor iedere sportvereniging een onmisbare bron als het gaat om voortbestaan en ontwikkeling van de club. Bij GV Impala zetten wij uw sponsorbijdragen daarom in voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van onze hele vereniging. De keuzes die zijn gemaakt binnen het verenigingsbeleid vormen het uitgangspunt voor de sponsormogelijkheden binnen de club. Zo streven we er bijvoorbeeld voortdurend naar om het ‘clubkader’ (trainers, coaches, enzovoort) optimaal te begeleiden. Daarbij kunt u denken aan tastbare zaken zoals teamkleding, toestellen of trainingsmateriaal.

Zichtbare resultaten

Sponsorresultaten zijn direct zichtbaar voor onze leden. Niet alleen in de ontwikkeling van de club,



maar vooral ook 'fysiek' in de vorm van communicatie-uitingen in en om de turnhal. Wat dacht u van trainingspakken-sponsoring in combinatie met bord-sponsoring? Of plaatst u liever een advertentie op onze website, of sponsort u het liefst een compleet toernooi? GV Impala biedt u volop mogelijkheden!

4. DOELGROEPEN EN BEREIK

Gymnastiek algemeen

Omvang Nederland	245.000 gymnasten en ca. 1.100 verenigingen
Totaal bereikbare doelgroep	circa 400.000
Sociale klasse	A en B
Gezinnen	oververtegenwoordiging van gezinnen met jonge kinderen
Leeftijd	circa 89% is jonger van 20 jaar
Auto	tweede auto is favoriet
Woningbezit	eigen huis is duidelijk vertegenwoordigd

Imago van gymnastiek algemeen

Internationaal	Goud op de olympische spelen van Rio 2016 Wereldkampioenen op individuele onderdelen
Bekende namen	Sanne en Lieke Wevers, Epke Zonderland, Yuri van Gelder

Gymnastiek in een paar woorden

sterke betrokkenheid gezin · **meisjes en jongens; dames en heren** · hoog in aanzien · **kwaliteits uitstraling**
dynamische sport en leuk om naar te kijken · **innoverend en vernieuwend** · toekomstige eigen accommodatie
geen geweld en veilige omgeving

GV Impala

Totaal aantal leden	400 – 500 leden (afhankelijk begin of eind seizoen)
Groeiambitie	20% behaald in seizoen 2018/2019
Ledenverloop per jaar	17%
Jeugd onder 16 jaar	83%
Ouderen boven 50 jaar	9%
Jongste en oudste lid	2 jaar en 92 jaar
Verhouding recreatie / selectie	4:1 verhouding
Disciplines	Turnen Trampolinespringen Ritmische gymnastiek Freerunnen Oud/kind gym 50+ en senioren gym
Accommodatie	2.500 uur per jaar bezet
Bezoekers per week	> 1.000 (inclusief ouders en verzorgers)

Medium

Reclameborden	50.000 bezoekers per jaar
Vlaggen	60.000 bekijkers per jaar
Website	450 bezoekers per week
Lokale pers	na iedere wedstrijd of ander nieuws



5. SPONSORMOGELIJKHEDEN

GV Impala heeft haar sponsors diverse communicatieve uitingen te bieden. Als sponsor kunt u een keuze maken uit de diverse pakketten of, indien daar behoefte aan is, individueel een eigen pakket samenstellen.

Op onze contracten zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- Sponsorbijdragen zijn voor het bedrijfsleven fiscaal aftrekbaar;
- Alle afspraken worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst;
- Alle contracten zijn meerjarig;
- Drie maanden voor het aflopen van het contract krijgt de sponsor een verlenging aangeboden, tegen het dan geldende tarief;
- Het contract kan tegen het verstrijken van de duur van het contract schriftelijk met inachtneming van een opzegtermijn van één maand door de sponsor worden opgezegd;
- De prijs voor het maken van de borden en vlaggen is niet bij de prijs inbegrepen.

	Hoofdsponsor	Dienstensponsor	Toestelsponsor	Clubsponsor	Halsponsor	Vriend van
Naam van de hal	nvt	nvt	nvt	nvt	ja	nvt
Vlagreclame	ja	nvt	nvt	nvt	ja	nvt
Reclamebord in turnhal	2 stuks	1 stuk	1 stuk	1 stuk	5 stuks	nvt
Deelname jaarlijkse sponsorbijeenkomst	ja	ja	ja	ja	ja	nvt
Reclame op website	uitgebreid	ja	ja	ja	uitgebreid	nvt
Leveren van diensten	nvt	ja	nvt	nvt	nvt	nvt
Naam op bepaald toestel	nvt	nvt	ja	nvt	nvt	nvt
Naam op het "vrienden van" bord	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	ja
Prijs per jaar	€ 5.000,-	Diensten min. twv € 500,-	€ 500,- of waarde toestel	€ 250,-	€ 25.000,-	vanaf € 50,-
Duur contract	3 jaar	3 jaar	3 jaar	3 jaar	5 jaar	1 jaar

Alle sponsormogelijkheden kunnen wijzigen i.v.m. mogelijke afspraken met een hoofd- en halsponsor. Elke individuele sponsoring afspraak die eventueel conflicterend is met een mogelijke hoofd- en halsponsor zal dan als nodig blijkt met zorg en aandacht worden afgewikkeld.

Ook giften aan GV Impala zijn en blijven altijd welkom.

6. WAAROM WILLEN WIJ GRAAG DAT U SPONSOR WORDT VAN GV IMPALA?

GV Impala heeft in haar lange bestaan een goede naam en een grote achterban opgebouwd. Wij denken dat u precies in de roos prikt door onze vereniging te kiezen. Wij zijn een stabiele vereniging die zo goed mogelijk om zal gaan met uw belangen. Bij ons staan sportiviteit en prestatie hoog in het vaandel. GV Impala is een ambitieuze vereniging met diverse contacten in de pers en zakenwereld.

7. DE SPONSORCOMMISSIE

De sponsorcommissie bestaat uit de volgende personen

Pep Degens	werving	pep.degens@gvimpala.nl
Cor Jochemsen	werving	cor.jochemsen@gvimpala.nl



Maryse Roelofsen	werving	maryse.roelofsen@gvimpala.nl	
Nadia van Gelder	werving	nadia.van.gelder@gvimpala.nl	
Geraldine Brouwer	ondersteuning	geraldine.brouwer@gvimpala.nl	
Bruno Windau	voorzitter	bruno.windau@gvimpala.nl	Tel. 06 - 20 00 80 21

Stuurt u gerust uw specifieke vragen en/of opmerkingen naar een van de leden of naar het algemene e-mailadres: sponsor@gvimpala.nl

8. VAN HARTE WELKOM!

Wij kijken er naar uit u te verwelkomen als sponsor van GV Impala. Dankzij sponsoring kunnen we financiële ruimte creëren om invulling te geven aan het beleid van GV Impala. Samen kunnen wij GV Impala die extra ruimte geven om door te groeien naar de positie waar GV Impala thuis hoort.

Sponsoring in welke vorm dan ook is bij GV Impala mogelijk. Het sponsorvisie is een groeidocument dat jaarlijks aangepast wordt. Diverse nieuwe initiatieven en andere vormen van sponsoring zullen dan toegevoegd worden. Te denken valt aan reclamebordsponsors en ingangssponsors.

Ook uw ideeën zijn van harte welkom!

